

BTS COMMUNICATION

Introduction

Le BTS communication est un titre de niveau III.

Le niveau requis est un bac ou un équivalent, certifié de niveau IV.

L'admission se fait sur dossier, entretien et tests.

L'objectif est de développer les compétences professionnelles en matière de réflexion stratégique, de conseils et de moyens de communication.

Pour l'atteindre, il faudra acquérir les méthodes de communication et de gérer les relations avec les partenaires, fournisseurs, mais aussi de connaître le comportement du consommateur, de maîtriser les outils PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator et Web).

Le programme de formation est suivi sur une période de deux ans, en initiale ou en alternance.

En alternance, les semaines sont rythmées par deux jours à l'école et trois jours en entreprise.

Dans le cas d'une préparation de la certification en formation initiale, 16 semaines de stage sont obligatoires.

Les compétences

Mise en œuvre et suivi de projets de communication

Conseil et relation annonceur

Veille opérationnelle

Le programme

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Culture

- Culture de la communication
- Culture économique et juridique
- Culture managériale

Langues vivantes

- Anglais
- LV2
- Préparation certification TOEIC
- Préparation certification Voltaire

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

Mise en œuvre et suivi de projets de communication

Activité de la communication
Conseil et relation annonceur
Veille opérationnelle
Atelier production / PAO

Les épreuves

• Culture de la communication	4h écrit
• Expression et culture en langue vivante étrangère	2h écrit 45min oral
• Économie, Droit	4h écrit
• Management des entreprises	3h écrit
• Relations commerciales	40min oral
• Activité de la communication	4h écrit
• Projet et pratique de la communication	40min oral
• LVB (facultatif)	20min oral

Les frais

Frais de scolarité = 5300€ (annuel)
Frais d'inscription = 200€

Les débouchés

- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de communication
- Chef(fe) de publicité
- Chargé(e) des relations publiques
- Média acheteur
- Média-planneur

Les Pédagogies

INVERSÉE

Le pédagogie inversée permet de façonner l'enseignement théorique du référentiel de manière pratique et professionnelle. L'objectif étant d'assimiler, au fur et à mesure de la constitution des dossiers professionnels obligatoires d'épreuves, les éléments, les notions et/ou thématiques théoriques nécessaires à l'acquisition des compétences.

C'est le "Apprendre en faisant"

PROACTIVE

La pédagogie proactive privilégie le travail collaboratif de recherche et les tâches d'apprentissage de haut cognitif, en mettant les étudiants en activité et en collaboration sur des recherches théoriques.

Elle permet de développer l'autonomie, la structure de travail et la faculté de partager la connaissance acquise d'un étudiant vers un autre par le biais de présentations orale explicatives.

C'est le "Apprendre en expliquant"

PAR PROJET

La pédagogie par projet permet de générer des apprentissages à travers la réalisation d'une production concrète et réelle. Les travaux sont menés par groupe projet avec définition des rôles de chaque membre du groupe.

Elle permet de mettre les étudiants en condition de collaboration professionnelle et de développer des softs skills.

C'est le "Apprendre en collaborant"

Moyens & Outils

Sont mis à disposition de l'étudiant :

DES SALLES DE COURS ÉQUIPÉES :

L'équipe enseignante dispose de salles banalisées équipées d'écrans connectés tactiles avec possibilité de projection.

DES MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Des salles mises à disposition des étudiants qui souhaitent réaliser des travaux en dehors des heures de cours.
- Une plateforme pédagogique en ligne
- Espace documentaire

DES OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Une photocopieuse + imprimante
- Une relieuse pour dossier
- WiFi

Contact



04 92 01 30 30



sec@campus-riera.com



64 Av Valéry Giscard d'Estaing,
06200 Nice



www.campus-riera.com

