







 1ère année BTS Communication	
Bloc de compétences	Heures
 Culture <ul style="list-style-type: none"> • Culture de la communication • Culture économique et juridique • Culture managériale 	192 heures
 Activité de la communication <ul style="list-style-type: none"> • Prise en charge du dossier de l'annonceur • Proposition de solutions • Réalisation et suivi du projet 	64 heures
 Conseil et relation annonceur <ul style="list-style-type: none"> • Création et développement de clientèle • Construction de la proposition • Présentation, négociation et vente de la proposition • Suivi de la relation 	32 heures
 Veille opérationnelle <ul style="list-style-type: none"> • Participation à l'organisation de la veille informationnelle • Mise en œuvre et exploitation de la veille permanente • Mise en œuvre et exploitation d'une recherche ponctuelle • Contribution à la qualité du système d'information 	64 heures
 Atelier production / PAO <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration de messages • Élaboration de maquettes • Mise en œuvre et suivi d'une production • Réalisation d'opérations de communication 	64 heures
 Relations commerciales <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration et diffusion d'éléments techniques • Evaluation technique d'un prestataire 	32 heures
 Langues Vivantes	60 heures
 Conférences & Ateliers	30 heures

 2ème année BTS Communication	
Bloc de compétences	Heures
 Culture <ul style="list-style-type: none"> • Culture de la communication • Culture économique et juridique • Culture managériale 	144 heures
 Activité de la communication <ul style="list-style-type: none"> • Prise en charge du dossier de l'annonceur • Proposition de solutions • Réalisation et suivi du projet 	48 heures
 Conseil et relation annonceur <ul style="list-style-type: none"> • Création et développement de clientèle • Construction de la proposition • Présentation, négociation et vente de la proposition • Suivi de la relation 	24 heures
 Veille opérationnelle <ul style="list-style-type: none"> • Participation à l'organisation de la veille informationnelle • Mise en œuvre et exploitation de la veille permanente • Mise en œuvre et exploitation d'une recherche ponctuelle • Contribution à la qualité du système d'information 	48 heures
 Atelier production / PAO <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration de messages • Élaboration de maquettes • Mise en œuvre et suivi d'une production • Réalisation d'opérations de communication 	48 heures
 Relations commerciales <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration et diffusion d'éléments techniques • Evaluation technique d'un prestataire 	24 heures
 Langues Vivantes	48 heures
 Conférences & Ateliers	30 heures