



MODALITÉS D'ÉVALUATION :

L'étudiant sera évalué sous différentes formes pendant un an de formation :

- **Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet** : Entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).
 - **Dossier** : État des pratiques professionnelles du candidat.
 - **Évaluation** : Résultat des évaluations passées en cours de formation pour le candidat.
 - **Entretien** : Un entretien avec le jury.
-

ÉPREUVES	FORME
BLOC 1 : DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE L'UNITÉ MARCHANDE DANS UN ENVIRONNEMENT OMNICANAL	Contrôle Continu, Entretien Technique, Questionnaire Professionnel, Dossier Projet
BLOC 2 : OPTIMISER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE	Contrôle Continu, Entretien Technique, Questionnaire Professionnel, Dossier Projet
BLOC 3 : MANAGER L'ÉQUIPE DE L'UNITÉ MARCHANDE	Contrôle Continu, Entretien Technique, Questionnaire Professionnel, Dossier Projet