



CAMPUS PRIVÉ D'ÉTUDES SUPÉRIEURES À NICE OUEST

Formations BAC+2 à BAC+5



64 Av Valéry Giscard d'Estaing, Immeuble HERMÈS, 06200 Nice



contact@campus-riera.com



04 92 01 30 30



ÉDITO



M. RIERA

PDG Groupe Riera

Campus RIERA est le dernier né du Groupe RIERA composé de l'Institut Français Riera (IFR), de Form@zur (F@), organismes de formation professionnelle continue, et de Riviera French Institute (RFI), école internationale de langues étrangères. Les valeurs ajoutées de notre Groupe consistent en notre parfaite connaissance

du monde de l'entreprise, de ses besoins, du réseau que nous avons su constituer depuis 1990, du professionnalisme et des compétences de nos équipes pédagogiques, administratives et commerciales.

Une véritable synergie entre les étudiants et l'équipe pédagogique et administrative favorise l'accompagnement vers la professionnalisation, n'excluant pas l'attention et la rigueur nécessaires aux apprentissages académiques.

Notre Campus, à taille humaine, constitué de classes n'excédant pas vingt élèves, permet à chaque étudiant d'intégrer une communauté chaleureuse dans un environnement professionnel et international. L'effectif réduit a pour objectif de former les étudiants à la réussite de leurs examens et les amener jusqu'à leur entrée dans le monde du travail.

Possédant une bonne culture générale et linguistique, titulaires d'un diplôme officiel, nos étudiants sont accompagnés vers leur propre excellence pour devenir les entrepreneurs de demain, y compris pour des carrières dans un environnement international.

SOMMAIRE

LA DIRECTION DU GROUPE	4
POURQUOI NOUS CHOISIR ?	6
QUI SOMMES-NOUS ?	8
BTS COMMUNICATION	10
BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	11
BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS (OPTION SLAM)	12
BTS ASSISTANT(E) MANAGER	13
BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE	14
BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ	15
BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES	16
MASTÈRE INGÉNIEUR(E) D'AFFAIRES	17
MASTÈRE RESSOURCES HUMAINES	18
TITRE PROFESSIONNEL ASSISTANT(E) EN RESSOURCES HUMAINES	19
TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE	20
PÉDAGOGIES DE L'ÉCOLE	21
FRAIS DE SCOLARITÉ & ADMISSION	22
NOS ENGAGEMENTS	23

LA DIRECTION DU GROUPE



OPHÉLIE DELMAS

Directrice Campus RIERA



TATIANA RIERA

Directrice Groupe RIERA



JULIEN RIERA

Directeur Service International Campus



OLGA KRAWCZAK

Directrice RH Groupe Riera



“ Ophélie Delmas, Directrice
du Campus Riera, et toute son équipe
s'engagent pour votre réussite.
Une équipe complémentaire, capable
de vous aider à chaque étape
de votre parcours.

POURQUOI NOUS CHOISIR ?



“ Au Campus, vous êtes des collaborateurs d'entreprise et pas seulement des étudiants. C'est là toute la différence !

Ophélie Delmas



LE GROUPE RIERA

Le Groupe RIERA est un acteur majeur, en mesure d'agir sur l'insertion des jeunes et de favoriser la sécurisation des parcours des actifs, indépendants, demandeurs d'emploi, des étudiants... tout en préservant l'employabilité des salariés au sein des entreprises.

LE CAMPUS RIERA

Notre équipe de professeurs est composée essentiellement de professionnels. Ils ont été recrutés pour permettre à nos étudiants de bénéficier d'un enseignement supérieur mettant en oeuvre des pédagogies inversées, proactives et par projet.



IFR CANNES

En 1990, l'Institut Français Riera, organisme de formation ouvrait ses portes à Cannes. M. Laurent RIERA, PDG de la société s'est attaché à développer et à ouvrir une offre de formation globale pour tous les acteurs du tissu économique local.



FORM@ZUR NICE

En 2008 Form@zur, organisme de formation, a vu le jour à Nice pour faire bénéficier au mieux de nos offres de formation professionnelle à l'Est du département, de Menton à Cagnes-sur-Mer.



RFI CANNES & NICE

En 2013, Riviera French Institute a été créé. Ce centre linguistique à Cannes et Nice participe au rayonnement international de la langue française et œuvre à faire découvrir notre belle région à la clientèle internationale.

QUI SOMMES-NOUS ?



LE CAMPUS RIERA

École Privée d'études supérieures basée à Nice, ville du soleil, propose des formations BAC +2 à BAC +5 en alternance et en initial dans les secteurs du commerce, de l'informatique, des RH et de la communication.

#campusriera #businessschool #écoledecommerce
#nice #alpesmaritimes #PACA #études #étudiants
#formation #alternance #initial #parcoursup
#inscription #BTS #BAC+2 #BAC+3 #BAC+5

TITULAIRE BAC

BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT (NDRC)	BTS ASSISTANT MANAGER (SAM)	BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS (SIO OPTION SLAM)	BTS COMMUNICATION
---	--	--	-----------------------------

TITULAIRE BAC +2

BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE	BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ	BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES
---	--	---

TITULAIRE BAC +3

MASTÈRE INGÉNIEUR(E) D'AFFAIRES	MASTÈRE RESSOURCES HUMAINES
---	---------------------------------------

NIVEAU BAC

TITRE PROFESSIONNEL ASSISTANT(E) EN RESSOURCES HUMAINES	TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE
--	--

#NOSVALEURS

1

Complicité : Des événements Campus RIERA qui favorisent la cohésion des groupes et des projets menés par les étudiants qui rythment leur vie étudiante.

2

Proximité : Un dialogue facile avec le corps pédagogique pour vous aider à la concrétisation de leurs projets et des petits effectifs qui permettent le dialogue et le débat.

3

Ténacité : Un accompagnement tout au long de leur parcours pour maintenir leur détermination quant à leurs projets malgré les obstacles rencontrés.

#NOSBONSPLANS

Nous informons nos étudiants sur les moyens de se loger dans notre ville. À noter que nous sommes situés au "Grand Arénas", à quelques pas de l'arrêt de tram "Paul Montel" et près de la gare "Nice Saint-Augustin". Nos étudiants disposent d'une "carte étudiant" pour bénéficier d'avantages sur la région.

#SINSCRIREAUCAMPUSRIERA

1

Déposer sa candidature sur Parcoursup ou sur www.campus-riera.com.

2

Participer à un entretien collectif au sein du Campus RIERA
= Réponse admission sous une semaine.

3

Jusqu'à la rentrée, nos étudiants participent à des ateliers de "rencontre & d'accompagnement".

NOS FORMATIONS

BTS COMMUNICATION

Le BTS communication est un diplôme de niveau 5. Le niveau requis est un bac (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation.

Ce BTS permet de développer des compétences professionnelles en matière de réflexion stratégique, de conseils et de moyens de communication. Les étudiants devront maîtriser les méthodes de communication et gérer les relations avec les différents intervenants, mais aussi connaître les comportements du consommateur et maîtriser les outils de PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator et Web).

Le programme de formation se déroule sur une période de deux ans en alternance ou en initial.



LES COURS

- Culture de la communication
- Relations commerciales
- Economie & droit / Management
- Activité de la communication
- Projet pratique de la communication
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Assistant(e) de Communication
- Chargé(e) de Communication
- Community Manager
- Chef(fe) de Publicité
- Chargé(e) de Relations Publiques
- Média Acheteur(se)
- Média-planneur(se)



POURSUITE D'ÉTUDES

- BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ
- BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

NOS FORMATIONS

BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

Le BTS NDRC est un diplôme de niveau 5. Le niveau requis est un bac (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation. Ce BTS permet de maîtriser le processus de la prospection à la fidélisation. La maîtrise des technologies de l'information et de la communication conditionne la performance et la productivité commerciale. Le titulaire de ce diplôme prend donc part à la stratégie de l'entreprise, il est la première interface entre l'entreprise et son marché. Le programme de formation se déroule sur une période de deux ans en alternance ou en initial.



LES COURS

- Culture économique, juridique & managériale
- Relation client & négociation vente
- Relation client à distance & digitalisation
- Culture générale et expression
- Relation client et animation de réseaux
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Chargé(e) d'affaires
- Commercial(e) Terrain
- Conseiller(e) Commercial(e)
- Ambassadeur(drice)
- Assistant(e) E-commerce
- Négociateur(trice)
- Animateur(trice) des Ventes



POURSUITE D'ÉTUDES

- BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ
- BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

NOS FORMATIONS

BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS (OPTION SLAM)

Le BTS SIO est un diplôme de niveau 5. Le niveau requis est un bac (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation.

La personne titulaire de ce diplôme accompagne la transformation numérique des services informatiques. Elle acquiert les compétences pour gérer le patrimoine informatique, répondre aux incidents et développer la présence Web dans une entreprise. Elle sera capable de gérer un parc informatique dans son intégralité, comme d'administrer un réseau au sein d'une entreprise. Son objectif : intégrer, sécuriser et configurer des serveurs pour son employeur.

Le programme de formation se déroule sur une période de deux ans en alternance ou en initial.



LES COURS

- Supports informatiques
- Cybersécurité des services informatiques
- Conception & développement d'applications
- Mathématiques pour l'informatique
- Culture générale
- Culture économique, juridique & managériale pour l'informatique
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Chargé(e) d'Etudes Informatiques
- Développeur(euse) Informatique
- Développeur(euse) Mobile
- Analyste d'applications
- Programmeur(euse) Analyste
- Programmeur(euse) d'applications
- Intégrateur(rice) Web



POURSUITE D'ÉTUDES

- BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ
- BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

NOS FORMATIONS

BTS ASSISTANT(E) MANAGER

Le BTS SAM est un diplôme de niveau 5. Le niveau requis est un bac (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation.

La personne titulaire de ce diplôme apporte son appui à des cadres, à une équipe projet..., en assurant des missions d'interface, de coordination et d'organisation dans le domaine administratif. Son objectif : contribuer à la productivité et à l'image de l'entreprise ainsi qu'au développement du travail collaboratif.

Le programme de formation se déroule sur une période de deux ans en alternance ou en initial.



LES COURS

- Processus administratifs
- Gestion de projet
- Collaboration à la gestion des ressources humaines
- Culture générale
- Culture économique, juridique & managériale
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Assistant(e) Commercial(e)
- Assistant(e) de Direction
- Assistant(e) de Manager
- Assistant(e) RH
- Chargé(e) de Recrutement
- Chargé(e) de La Paie
- Chargé(e) de Communication Interne



POURSUITE D'ÉTUDES

- BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ
- BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

NOS FORMATIONS

BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Le Bachelor Marketing & Communication Digitale est un titre RNCP de niveau 6, reconnu par l'Etat.

Le niveau requis est un Bac +2 (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation.

L'objectif de cette formation est de développer les compétences professionnelles en matière de réflexions stratégiques, de conseils et de moyens de communication. La personne titulaire participera à l'élaboration de la stratégie marketing & communication digitale, la conception d'un plan marketing & communication et la réalisation de création graphique.

Le programme de formation se déroule sur une période d'un an en alternance ou en initial.



LES COURS

- Gestion de projet
- Marketing digital
- Outils et supports de communication
- Création de site
- Création graphique
- Stratégie de communication
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Community Manager
- Chargé(e) de Communication
- Chef(fe) de Projet Événementiel
- Social Media Manager
- Chef(fe) de Projet Digital
- Chargé(e) de communication plurimédia

Cette formation prépare au titre "Chargé(e) de communication plurimédia," Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320 et 320p, enregistré au RNCP 24/04/2020, délivré par FORMATIVES



POURSUITE D'ÉTUDES

- MASTÈRE RESSOURCES HUMAINES
- MASTÈRE INGÉNIEUR(E) D'AFFAIRES

NOS FORMATIONS

BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ

Le Bachelor Développement Web & Cybersécurité est un titre RNCP de niveau 6, reconnu par l'Etat.

Le niveau requis est un Bac +2 (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation.

L'objectif de cette formation est de former des professionnels du développement web et de la cybersécurité tant au niveau technique (programmation, choix et analyse des solutions) que stratégique (management, RH et stratégie d'entreprise). Nos étudiants participent au développement d'un site internet et une application mobile.

Le programme de formation se déroule sur une période d'un an en alternance ou en initial.



LES COURS

- Programmation
- Codage green
- Création de site
- Conception d'application mobile
- Innovations digitales
- Stratégie d'entreprise
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Chargé(e) de Mission Informatique Écologique
- Chef(fe) de Projet Web
- Administrateur(rice) réseaux
- Chef(fe) de projet cybersécurité
- Freelance Développeur(se) Web
- Analyste SOC
- Développeur(se) Informatique + Web mobile

Cette formation prépare au titre "Responsable du développement", Titre certifié de niveau 6, codes NSF 310 et 312, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par FORMATIVES.



POURSUITE D'ÉTUDES

- MASTÈRE RESSOURCES HUMAINES
- MASTÈRE INGÉNIEUR(E) D'AFFAIRES

NOS FORMATIONS

BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

Le Bachelor Chargé(e) de Recrutement & Conseils en Ressources Humaines est un titre RNCP de niveau 6, reconnu par l'Etat. Le niveau requis est un Bac +2 (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation. L'objectif de cette formation est de développer les compétences professionnelles pour le déploiement de la stratégie de sourcing et de recrutement. Nos étudiants participent à l'amélioration de la qualité de vie au travail et assurent la gestion administrative du personnel. Le programme de formation se déroule sur une période d'un an en alternance ou en initial.



LES COURS

- Administration du personnel
- Formation du personnel
- Recrutement
- Intégration du personnel
- Qualité de vie au travail
- Outils et supports RH
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Chargé(e) de recrutement
- Consultant(e) en recrutement
- Chef(fe) de Projet Formation
- Conseiller(ère) en insertion professionnelle
- Chargé(e) de RH
- Chargé(e) de Recrutement et Conseils en Ressources Humaines

Décision du 1er juin 2022 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 6, avec effet au 1er juin 2022, jusqu'au 1er janvier 2027 sous l'autorité et délivré par Enseignement Formation Insertion Pro (EFIP) - Groupe ESCCOT- Certification accessible via le dispositif VAE.



POURSUITE D'ÉTUDES

- MASTÈRE RESSOURCES HUMAINES
- MASTÈRE INGÉNIEUR(E) D'AFFAIRES

NOS FORMATIONS

MASTÈRE INGÉNIEUR(E) D'AFFAIRES

Le Mastère Ingénieur(e) d'Affaires est un titre RNCP de niveau 7, reconnu par l'Etat. Le niveau requis est un Bac +3 (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation. Cette formation a pour objectif de former des professionnels maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur d'une relation commerciale, de la prospection initiale au suivi de prestation et de la fidélisation. Nos étudiants participent à la conception et à la mise en oeuvre des stratégies commerciales destinées à des clients de haut niveau et conduisent des projets stratégiques.

Le programme de formation se déroule sur une période de deux ans en alternance ou en initial.



LES COURS

- Stratégie Marketing & Commerciale
- Pilotage et performance
- Négociation d'Affaires
- Pilotage de projet
- Gestion des Ressources Humaines
- Management des équipes projet
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Ingénieur(e) d'Affaires
- Business Developer
- Responsable Grands Comptes
- Directeur(rice) commercial(e)
- Chef(fe) de projet

Code NSF 312 – Certification professionnelle de niveau 7 (eu)
Enregistrée au RNCP par arrêté du 8 juillet 2021 sous l'autorité
et délivrée par C3 INSTITUTE. Certification accessible via le
dispositif VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.



ET MAINTENANT...

“ Vous avez toutes les cordes à
votre arc pour partir à la conquête
de votre réussite professionnelle ”

NOS FORMATIONS

MASTÈRE RESSOURCES HUMAINES

Le Mastère Ressources Humaines est un titre RNCP de niveau 7, reconnu par l'Etat. Le niveau requis est un Bac +3 (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation.

L'objectif de cette formation est d'élaborer et mettre en oeuvre la politique RH en adéquation avec la politique générale de l'entreprise. Nos étudiants participent au développement des innovations sociales de l'entreprise en tenant compte des évolutions interculturelles et la mise en oeuvre de la RSE.

Le programme de formation se déroule sur une période de deux ans en alternance ou en initial.



LES COURS

- GPEC
- RSE
- Innovations sociales
- Mobilités internationales
- Management interculturel
- Conduite du changement
- Langue vivante A
- Langue vivante B



LES MÉTIERS

- Responsable RH
- Talent Acquisition Manager
- Responsable d'agence de recrutement
- Responsable formation et carrière
- Responsable de développement RH

Cette formation prépare au titre "Manager en ressources humaines", Titre certifié de niveau 7, code NSF 315n, paru au JO du 04/01/2019, délivré par FORMATIVES.



ET MAINTENANT...

“ Vous êtes prêts pour vous lancer sur le marché du travail ”

NOS FORMATIONS

TITRE PROFESSIONNEL ASSISTANT(E) EN RESSOURCES HUMAINES

Le titre professionnel Assistant(e) en Ressources Humaines est une certification professionnelle de niveau 5, reconnu par l'Etat. Le niveau requis est un bac (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation. L'objectif de cette formation est d'assurer les opérations liées à la gestion administrative du personnel. Nos étudiants contribuent au recrutement de nouveaux collaborateurs ainsi qu'au développement des compétences de ceux-ci. Le programme de formation se déroule sur une période de neuf mois en alternance.



LES COURS

- Gestion administrative du personnel
- Paie
- GEPP
- Recrutement
- Formation
- Outils bureautiques



LES MÉTIERS

- Assistant(e) RH
- Assistant(e) formation
- Assistant(e) recrutement
- Chargé(e) des Ressources Humaines
- Gestionnaire des emplois et carrières



POURSUITE D'ÉTUDES

- BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ
- BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

NOS FORMATIONS

TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Le titre professionnel Manager d'unité marchande est une certification professionnelle de niveau 5, reconnu par l'Etat. Le niveau requis est un bac (ou équivalent). L'admission se fait sur étude du dossier de candidature, test et entretien de motivation.

L'objectif de cette formation est de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, de piloter l'offre produits, le maintien de l'unité marchande, gérer les stocks et optimiser les ventes. Nos étudiants contribuent à la gestion et à l'animation de l'équipe. Nos étudiants accompagnent la performance individuelle de chaque collaborateur et contribuent à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires ainsi qu'à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande. Le programme de formation se déroule sur une période de neuf mois en alternance.



LES COURS

- Merchandising
- Gestion des stocks
- Management
- Pilotage et performance
- Recrutement
- Gestion de projet



LES MÉTIERS

- Manager de rayon
- Manager de surface de vente
- Manager d'univers commercial
- Responsable de magasin
- Chef(fe) de rayon
- Gérant(e) de magasin
- Responsable de point de vente



POURSUITE D'ÉTUDES

- BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- BACHELOR DÉVELOPPEMENT WEB & CYBERSÉCURITÉ
- BACHELOR CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT & CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

PÉDAGOGIES DE L'ÉCOLE

1

Inversée : partir des épreuves pour façonner le cours.

La pédagogie inversée permet de façonner l'enseignement théorique du référentiel de manière pratique et professionnelle.

L'objectif consiste à assimiler, au fur et à mesure de la constitution des dossiers professionnels obligatoires d'épreuves, les éléments, notions et/ou thématiques théoriques nécessaires à l'acquisition des compétences.

« Apprendre en faisant »

2

Proactive : facilite l'assimilation des connaissances par la recherche personnelle.

La pédagogie proactive privilégie le travail collaboratif de recherche et les tâches d'apprentissage de haut niveau cognitif, en mettant les étudiants en activité et en collaboration sur des recherches théoriques.

Elle permet de développer l'autonomie, la structure de travail et surtout la faculté de partager la connaissance acquise d'un étudiant vers un autre par le biais de présentations orales explicatives.

« Apprendre en expliquant »

3

Par projet : responsabilise et forge l'entrepreneur de demain.

La pédagogie par projet permet de générer des apprentissages à travers la réalisation d'une production concrète et réelle. Les travaux sont menés par "groupe projet" avec définition des rôles de chaque membre du groupe.

Elle permet de mettre les étudiants en condition de collaboration professionnelle et de développer des softs skills telles que le leadership, la cohésion, le partage, l'adaptabilité, le goût du challenge collectif, le management délégitif...

« Apprendre en collaborant »

FRAIS DE SCOLARITÉ & ADMISSION

FRAIS DE DOSSIER

→ 200€

INSCRIPTION EN ALTERNANCE

→ L'étudiant(e) devra avoir un contrat en alternance dès la rentrée et pourra la commencer 3 mois avant le début de la formation.

Les plus du **CAMPUS RIERA** ? Dès l'inscription :

- Ateliers d'accompagnement à la recherche d'alternance
- Parution dans la CVthèque accessible à nos entreprises partenaires
- Accès illimité à notre Emploithèque

FRAIS DE FORMATION | #ENALTERNANCE

- Les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise.
- Rémunération minimale légale de l'étudiant(e) assurée par l'entreprise.

- 18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans	26 ans et +
<ul style="list-style-type: none"> • 27% du SMIC la 1ère année • 39% du SMIC la 2ème année • 55% du SMIC la 3ème année 	<ul style="list-style-type: none"> • 43% du SMIC la 1ère année • 51% du SMIC la 2ème année • 67% du SMIC la 3ème année 	<ul style="list-style-type: none"> • 53% du SMIC la 1ère année • 61% du SMIC la 2ème année • 78% du SMIC la 3ème année 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% du SMIC la 1ère année • 100% du SMIC la 2ème année • 100% du SMIC la 3ème année

Source : <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15108>.

FRAIS DE FORMATION | #ENINITIAL

- Paiement en plusieurs mensualités possible.
- Frais administratifs de 200€ (si paiement fractionné).

	1ère année	2ème année
<ul style="list-style-type: none"> • BAC+2 • BAC+3 • BAC+5 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 300€ • 5 800€ • 6 300€ 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 300€ • 6 300€

NOS ENGAGEMENTS

« Au Campus, vous êtes des collaborateurs d'entreprise et pas seulement des étudiants. C'est là toute la différence ! » Comme toute école d'études supérieures, Campus Riera a pour mission première la formation de diplômés et dans le respect des engagements du ministère de l'Éducation nationale. Il participe activement aux ambitions de réussite, d'internationalisation, d'ascenseur social, de mixité et d'accueil de tout public, personnels et usagers, ainsi que l'orientation et l'accueil des étudiants dans le supérieur.

Campus Riera s'engage à la réussite individuelle et collective par le biais d'une véritable synergie entre les étudiants et l'équipe pédagogique et administrative. Une équipe complémentaire, attentive, dédiée à l'accompagnement vers la professionnalisation, n'excluant pas l'attention et la rigueur nécessaires aux apprentissages académiques.

Notre Campus, à taille humaine, constitué de classes n'excédant pas vingt élèves, permet à chaque étudiant d'intégrer une communauté chaleureuse dans un environnement professionnel et international. L'effectif réduit a pour objectif de former les étudiants à la réussite de leurs examens et les amener jusqu'à leur entrée dans le monde du travail.

Possédant une bonne culture générale et linguistique, titulaires d'un diplôme officiel, nos étudiants sont accompagnés vers leur propre excellence pour devenir les entrepreneurs de demain, y compris pour des carrières dans un environnement international.

Le projet de Campus Riera est donc de proposer des formations de niveau BAC+2 à BAC+5 qui conduisent à une insertion professionnelle rapide d'une part, et d'autre part en les préparant à évoluer sur le long terme. Sa politique est de proposer et améliorer ses formations en lien étroit avec à la fois le milieu académique et le milieu professionnel, par l'intermédiaire d'une démarche d'observation des compétences attendues, pour les besoins immédiats et futurs, par les milieux socio-économiques.

Ces diplômés seront, au-delà de ces besoins, des collaborateurs engagés à la vie de la Cité, sensibles aux enjeux sociétaux, environnementaux, socio-économiques, et aptes à évoluer à l'international.

Les formations sont accessibles à un public diversifié, du niveau BAC à BAC+4 ou en reprise d'études, dont les critères d'admission sont la motivation, le projet professionnel et le niveau académique des candidats.

Pour mener à bien ce projet, Campus Riera :

- Utilise les synergies offertes en tant qu'entreprise du Groupe Riera, pour
 - développer un portefeuille de partenaires et de professionnels expérimentés et soucieux de l'avenir de nos jeunes
 - tenir sa place d'école supérieure de qualité dans un environnement concurrentiel fort.
 - renforcer l'internationalisation de ses étudiants.
- Développe selon les besoins et améliore continuellement ses formations au bénéfice des milieux socio-économiques et de ses diplômés, avec un objectif de taux de réussite supérieur à la moyenne nationale tant par la voie de l'alternance que de l'initial.
- Accompagne ses étudiants à l'orientation, à la réussite, à l'insertion professionnelle et à la réalisation de soi
- Participe à une politique de développement économique dans ses domaines de compétences en particulier sous la forme de création de valeur pour l'entreprise.
- Met en adéquation ses projets de développement multi sites et ses ressources internes par une organisation de l'école, de ses services, en concertation avec ses personnels et ses parties prenantes, tout en développant l'esprit « Campus ».



**COMPLICITÉ, PROXIMITÉ
ET TÉNACITÉ, LES VALEURS
DE NOTRE CAMPUS**
Construisons l'avenir ensemble



64 Av Valéry Giscard d'Estaing, Immeuble HERMES, 06200 Nice



contact@campus-riera.com



04 92 01 30 30

